

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 6 «Бізнес-тренінг»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво та торгівля/Підприємництво, торгівля та організація бізнесу
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц – 10 год, практ. – 14 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Мохнюк Анна Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу, основ бізнесу
Що буде вивчатися	Вивчення освітньої компоненти передбачає засвоєння: особливостей організації підприємницької діяльності, аналізу попиту та вибору бізнес моделі, можливостей застосування бенчмаркінгу, аутсорсингу та інших моделей на підприємстві, адаптації сучасних методів мотивації персоналу на українських підприємствах, основних підходів до оцінки ефективності реклами, методів стратегічного аналізу тощо.
Чому це цікаво/треба вивчати	Здобувачі отримають теоретичні знання та практичні навички ведення бізнесу, зможуть самостійно аналізувати тенденції ринку та обирати ефективну бізнес модель, що є ключовим аспектом для досягнення успіху.
Чому можна навчитися (результати навчання)	1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення. 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою

	самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі. 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі. 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати - та забезпечувати якість виконуваних робіт. СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю. Здатність суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання і реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності.